

# SGAADA

## Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e suas  
versões para impressão e tela.

# Sobre o Manual de Aplicação

Este manual, elaborado pela Superintendência-Geral de Comunicação Social (SGCOM), estabelece normas para o uso correto da marca do Superintendência-Geral de Ações Afirmativas, Diversidade e Acessibilidade da Universidade Federal do Rio de Janeiro (SGAADA/UFRJ).

Seu objetivo é padronizar a aplicação da marca, garantindo que sua identidade visual seja reconhecida como um elemento unificado de comunicação e transmitindo credibilidade e confiança à instituição.

Acompanham este manual os arquivos disponibilizados para impressão (nos formatos EPS e PDF) e para visualização em telas (PNG e SVG). Utilize exclusivamente os arquivos fornecidos, pois eles seguem as especificações técnicas descritas neste manual. A margem de proteção (espaço mínimo em torno da marca) já está incluída em todos os formatos.

O uso de uma marca está sujeito a normas legais, sendo sua propriedade de direito exclusivo de seu detentor.

A marca é de propriedade do SGAADA da Universidade Federal do Rio de Janeiro e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste Manual de Identidade Visual, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e outros órgãos da UFRJ.

A marca aqui apresentada é de propriedade do SGAADA/UFRJ e deve ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste manual, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e outros órgãos da UFRJ.

O uso de quaisquer variações da marca não demonstradas neste manual necessita de aprovação e autorização expressa da SGAADA pelo e-mail [superintendencia@sgaada.ufrj.br](mailto:superintendencia@sgaada.ufrj.br).

Toda a comunidade acadêmica deve proteger a imagem da Universidade e de suas áreas institucionais para evitar irregularidades.

Em caso de dúvidas ou orientações, entre em contato com a SGCOM pelo e-mail [design@sgcom.ufrj.br](mailto:design@sgcom.ufrj.br).

Para denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria-Geral da UFRJ, em [www.ouvidoria.ufrj.br](http://www.ouvidoria.ufrj.br), ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

# Sumário

## SGAADA

Marca: Símbolo + Logotipo .....	5
Paleta de Cores .....	6
Tipografias de Apoio .....	7
<b>Assinaturas Horizontais.....</b>	<b>8</b>
Assinatura Simplificada .....	9
Assinatura Completa .....	10
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ .....	11
Área de Proteção.....	12
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) .....	13
Redução Máxima.....	14
<b>Assinaturas Verticais.....</b>	<b>15</b>
Assinatura Simplificada .....	16
Assinatura Completa .....	17
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ .....	18
Área de Proteção.....	19
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) .....	20
Redução Máxima.....	21
<b>Cuidados no uso da marca.....</b>	<b>22</b>

## SGAADA + Diretorias

Paleta de Cores .....	24
<b>Assinaturas Horizontais.....</b>	<b>25</b>
Assinatura Simplificada .....	26
Assinatura Completa .....	27
Assinaturas em Conjunto com a marca SGAADA.....	28
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ.....	29
Área de Proteção.....	30
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) .....	31
Redução Máxima.....	32
<b>Assinaturas Verticais.....</b>	<b>33</b>
Assinatura Simplificada .....	34
Assinatura Completa .....	35
Assinaturas em Conjunto com a marca SGAADA.....	36
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ.....	37
Área de Proteção.....	38
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) .....	39
Redução Máxima.....	40



# Conceituação

## Demonstração visual das representações pretendidas

Ações afirmativas, diversidade e acessibilidade

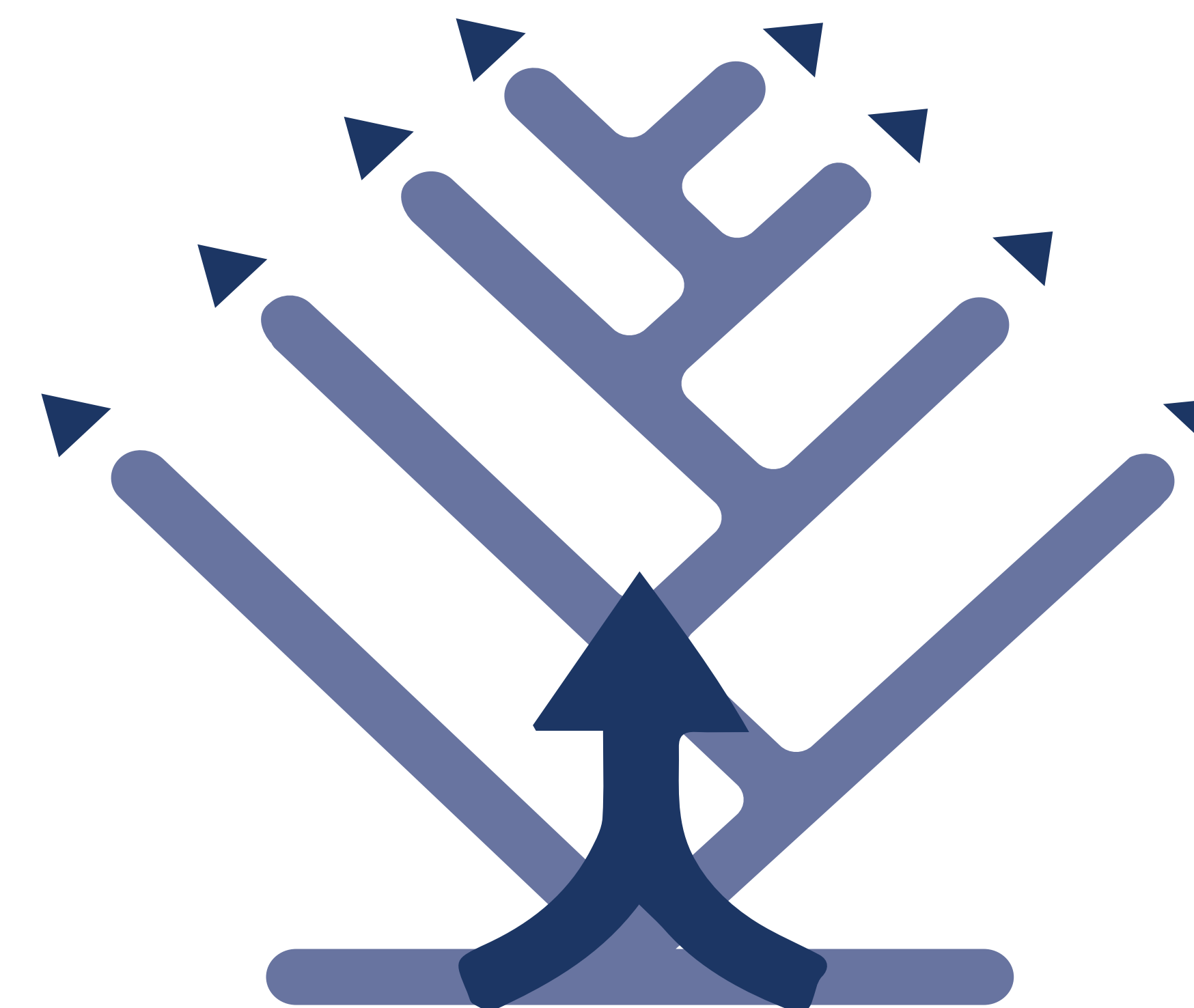
Luta e caminho, os principais conceitos.

Abertura, fala, diálogo, diversidade.

Teia de apoio, a força pela coletividade

Como possibilidade: Vermelho escuro, alaranjado, tons de azul. Não usar o conjunto vermelho, amarelo e verde (África).

Não usar o amarelo fora desse conjunto também.



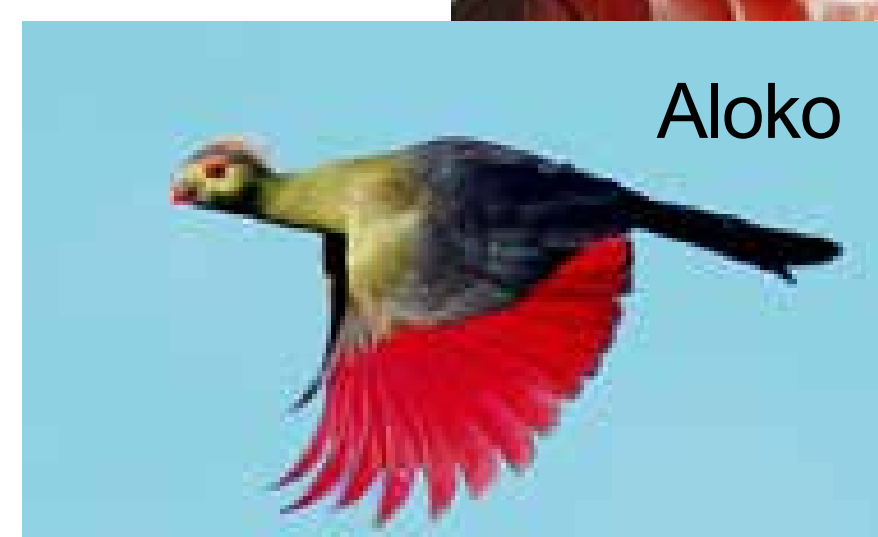
Ascendência e difusão.

Teia de ajuda e inclusão, caminhos.

Base estável aliada a dinamismo, movimento articulado e ordenado.

Cores de penas sagradas na África: Cultura ancestral. Resistência, luta.

*Uso da cor vermelha escura.*



Aloko



Ecodide

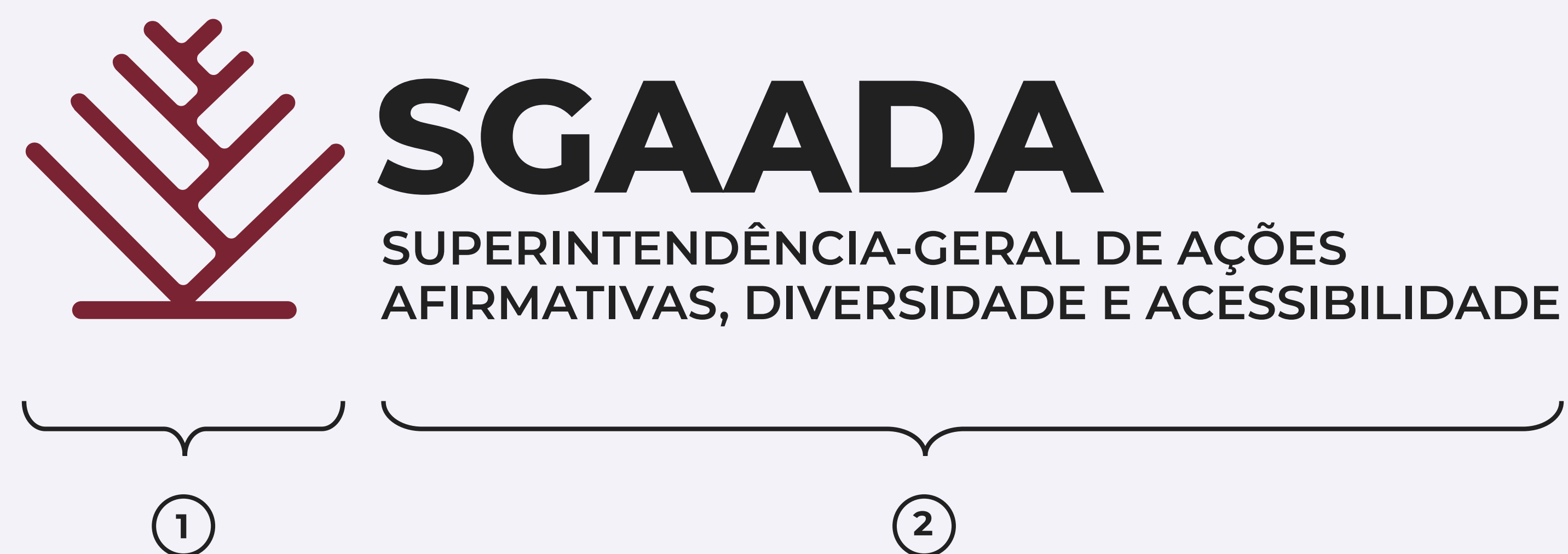


Trança Nagô:

Usada para fazer mapas e desenhar rotas de fuga.

# Marca: Símbolo + Logotipo

A marca SGAADA é composta pela junção de símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com aprovação prévia do SGAADA.



①

## Símbolo

Ajuda a reconhecer a marca rapidamente.

Sol, mar. Os tons de azul e amarelo remetem à natureza e à sustentabilidade. O círculo remete a ciclos, ligando-se ao conceito de sustentabilidade.

As letras da sigla "SGAADA" foram usadas rotacionadas de modo mais abstrato.

②

## Logotipo

Expressa e representa o nome da marca SGAADA e a sigla da UFRJ, demonstrando, com essa junção, o pertencimento à Universidade.

# Paleta de Cores

As cores fazem parte da identidade visual projetada e o **uso constante dessas cores** específicas nas aplicações da marca **preserva sua integridade**.



1

## VERMELHO SGAADA

CMYK (0, 100, 70, 45)

RGB (122, 35, 50)

#7A2332

2

## CINZA

CMYK (0, 0, 0, 80)

RGB (51, 51, 51)

#333333



# Tipografias de Apoio

As famílias tipográficas indicadas **fazem parte do conjunto da identidade visual** da marca SGAADA. O uso constante dessas tipografias específicas nas aplicações da marca **preserva sua integridade**.

**Aa**  
**Montserrat**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789&/|()-+\*#@%\$'?!

**Aa**  
**PT Sans**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789&/|()-+\*#@%\$'?!

A família tipográfica **Montserrat** deve ser utilizada nos textos que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade, sobretudo **títulos e destaques**.

A família tipográfica **PT Sans** deve ser utilizada nos **textos mais extensos** que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade. Ela também é usada quando existe um **melhor aproveitamento de espaço** em relação à Montserrat

A Montserrat e a PT Sans fazem parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts (<https://fonts.google.com/>).

# Assinaturas Horizontais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

- Assinatura Simplificada ..... **9**
- Assinatura Completa ..... **10**
- Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ ..... **11**
- Área de Proteção..... **12**
- Versões Positivas e Negativas (preto e branco) ..... **13**
- Redução Máxima..... **14**



## Assinatura Simplificada

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do SGAADA, quando as siglas **cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

## Assinatura Completa

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do SGAADA, quando as siglas **não cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>



# Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** do SGAADA, quando, por exemplo, em articulação com outros órgãos da UFRJ.

**Versão Colorida**  
Aplicação sobre fundos claros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



**Versão Negativa**  
Aplicação sobre fundos escuros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, a **marca SGAADA nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ.**

O conjunto de assinaturas completas deve **ser utilizado** em contextos em que as siglas não cumpram as formalidades e esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir **legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>



## Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade da marca. Nenhum elemento visual deve se aproximar da marca além do previsto nos diagramas a seguir.

A altura da letra “D” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca SGAADA.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.

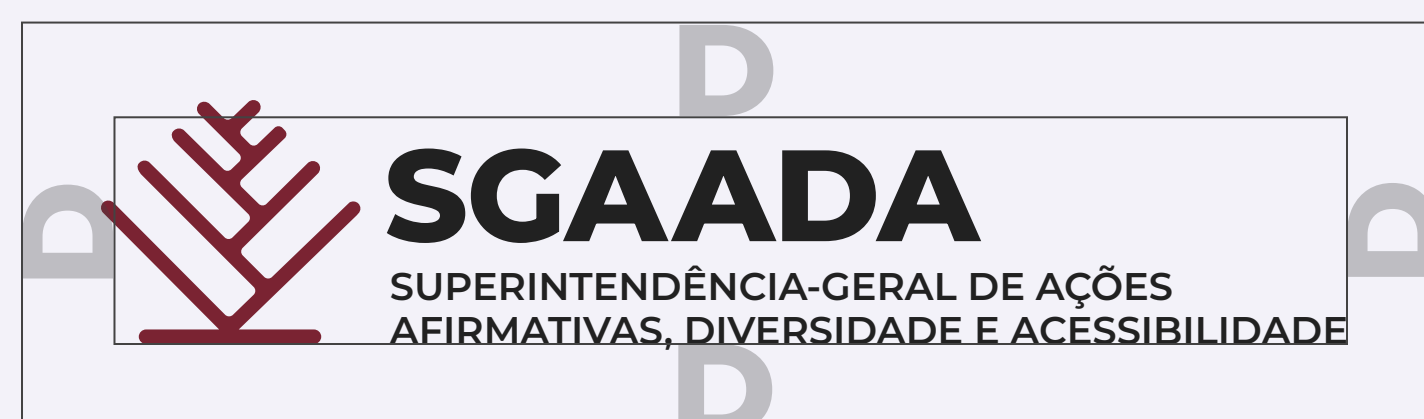
Assinatura simplificada sem sigla UFRJ



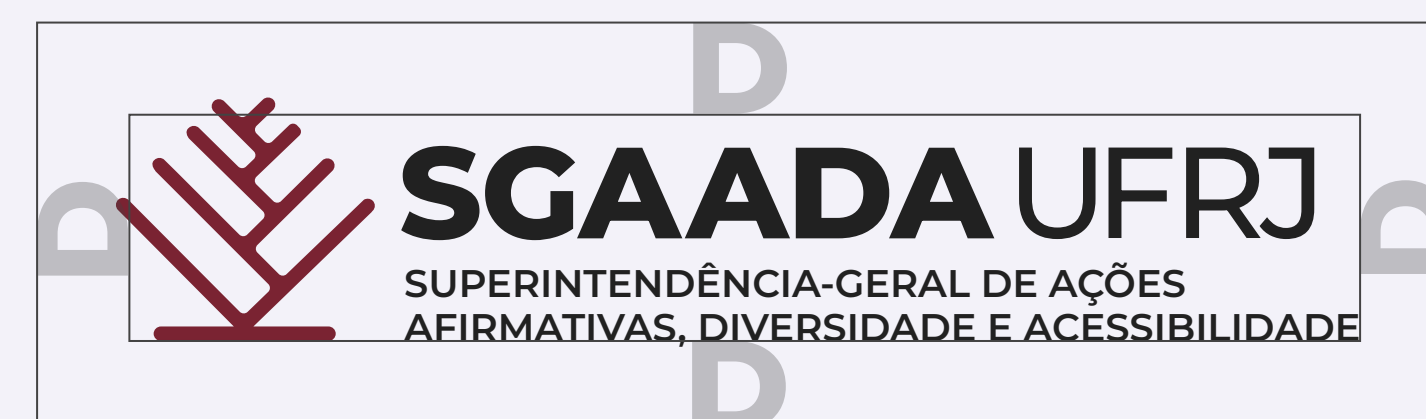
Assinatura simplificada com sigla UFRJ



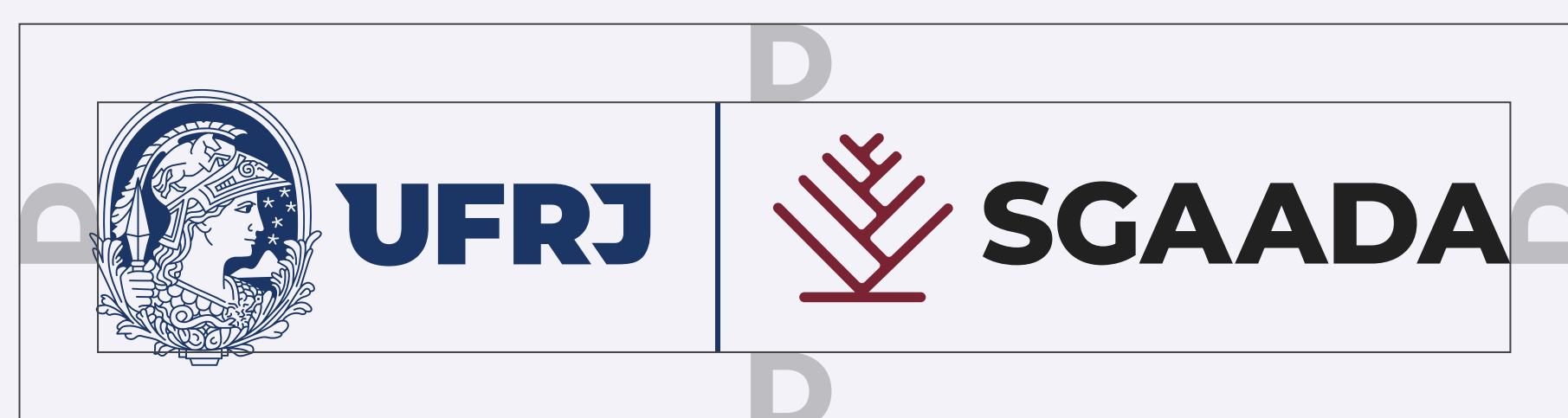
Assinatura completa sem sigla UFRJ



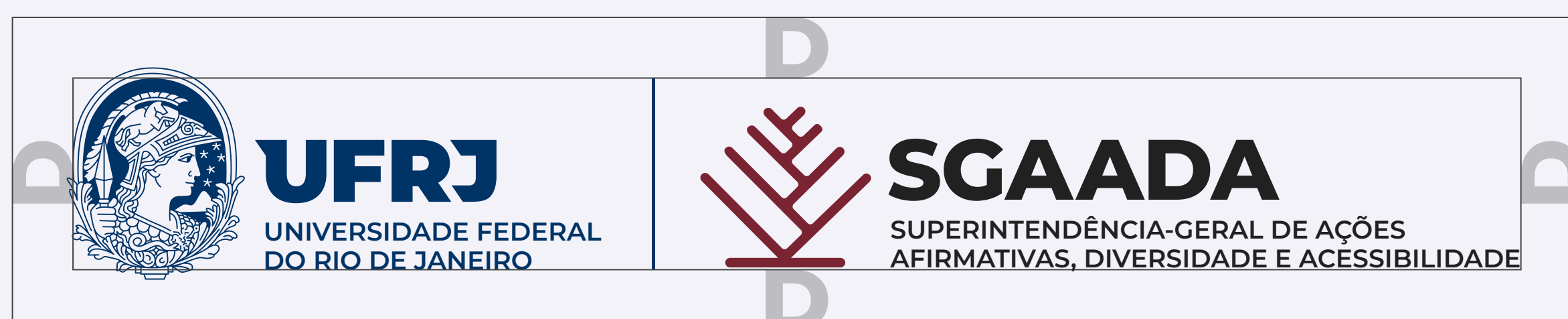
Assinatura completa com sigla UFRJ



Conjunto de assinaturas simplificadas

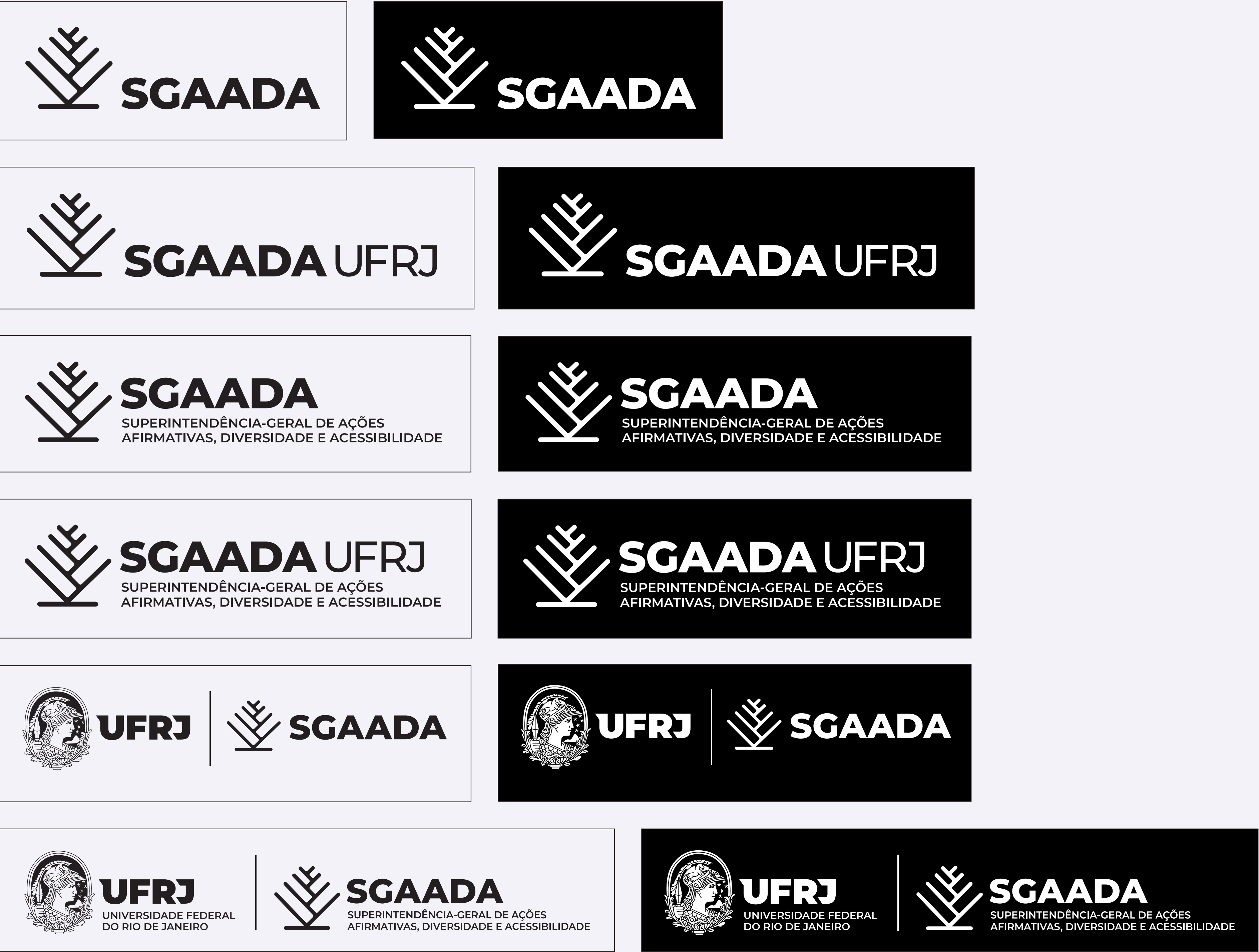


Conjunto de assinaturas completas



# Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.



As versões positivas da marca **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma ela deve ser utilizada em mídias digitais ou em cores.


Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

# Redução Máxima


As versões horizontais da marca SGAADA **não podem apresentar tamanhos menores do que os demonstrados** a seguir para não comprometer a legibilidade.

Orientação: **para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 pt.** O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.


4,7 cm (impresso)  
178 px / 96 dpi (tela)





3,3 cm (impresso)  
125 px / 96 dpi (tela)





5,2 cm (impresso)  
197 px / 96 dpi (tela)



6,2 cm (impresso)  
234 px / 96 dpi (tela)



9,0 cm (impresso)  
340 px / 96 dpi (tela)





SGAADA

# Assinaturas Verticais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

- Assinatura Simplificada .....16
- Assinatura Completa .....17
- Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ.....18
- Área de Proteção.....19
- Versões Positivas e Negativas (preto e branco) .....20
- Redução Máxima.....21

## Assinatura Simplificada

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do SGAADA, quando as siglas **cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

## Assinatura Completa

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do SGAADA, quando as siglas **não cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

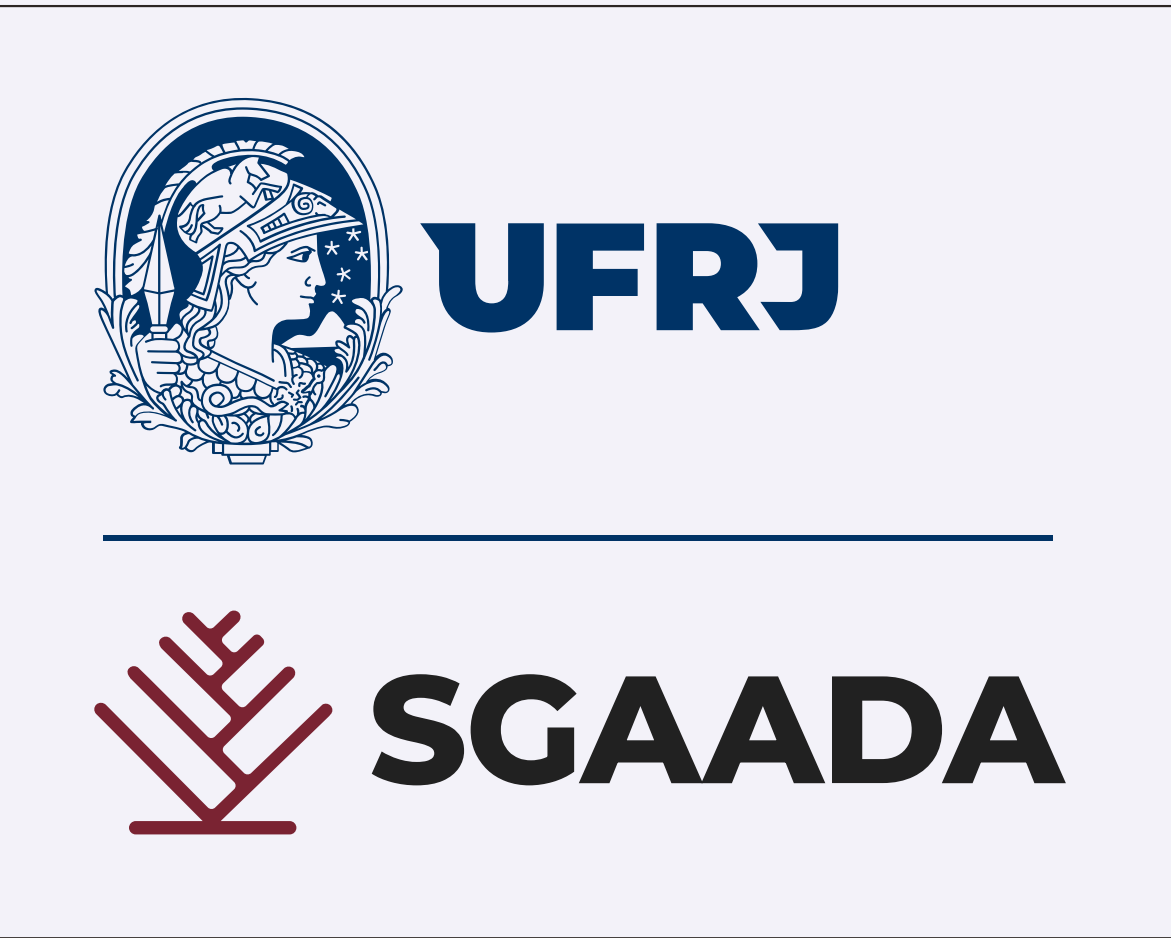


# Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** do SGAADA, quando, por exemplo, em articulação com outros órgãos da UFRJ.

**Versão Colorida**  
Aplicação sobre fundos claros

Conjunto de assinaturas simplificadas

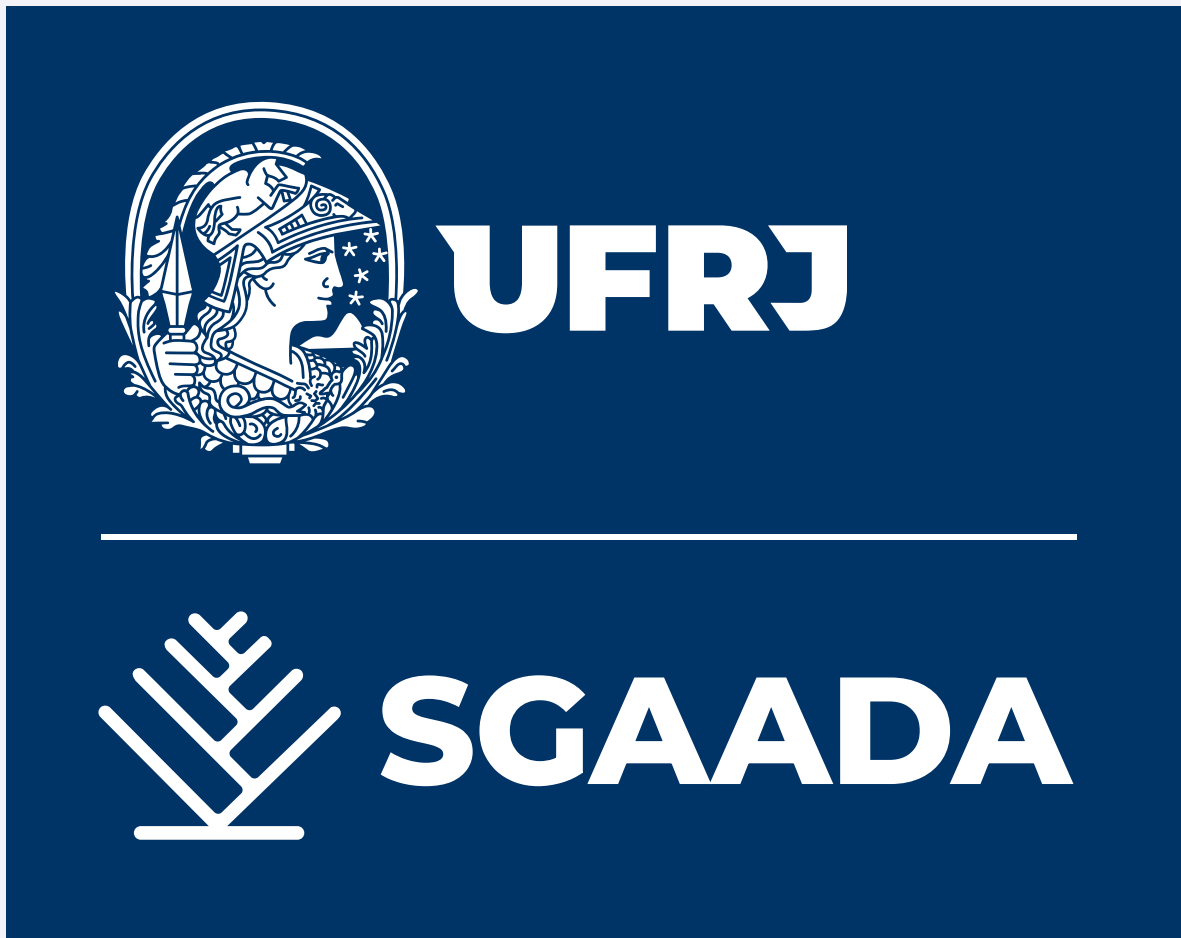


Conjunto de assinaturas completas



**Versão Negativa**  
Aplicação sobre fundos escuros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, a **marca SGAADA nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ.**

**O conjunto de assinaturas completas deve ser utilizado** em contextos em que as siglas não cumpram as formalidades e esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

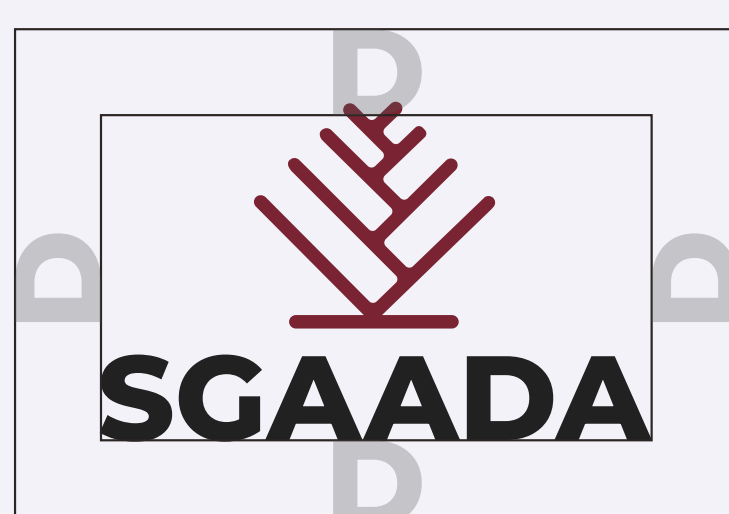
**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

## Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade da marca. Nenhum elemento visual deve se aproximar da marca além do previsto nos diagramas a seguir.

### Assinatura simplificada sem sigla UFRJ



### Assinatura completa sem sigla UFRJ



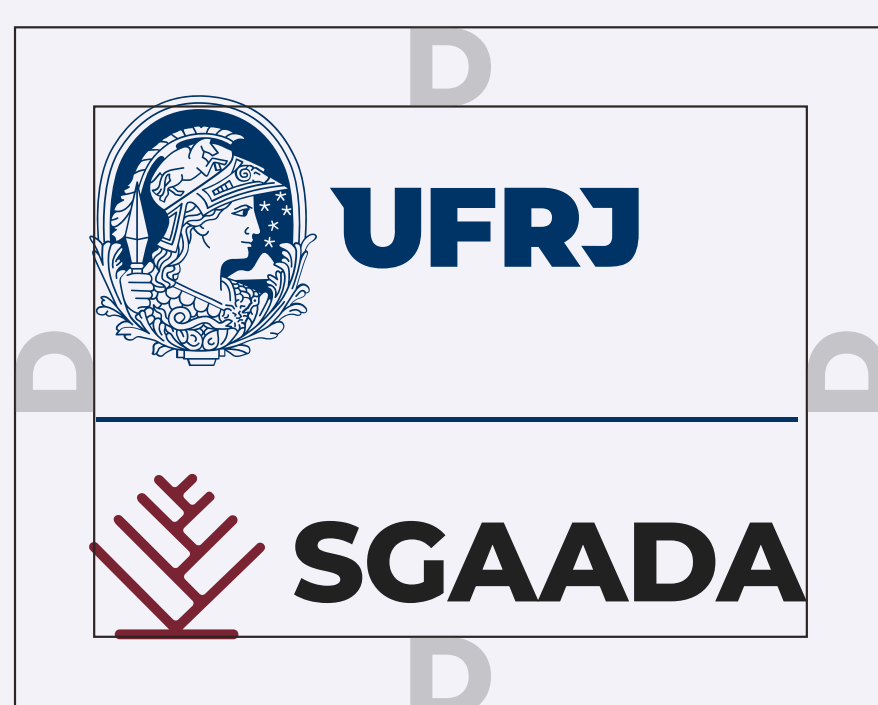
### Assinatura simplificada com sigla UFRJ



### Assinatura completa com sigla UFRJ



### Conjunto de assinaturas simplificadas



### Conjunto de assinaturas completas



A altura da letra “D” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca SGAADA.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.



# Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.



As versões positivas da marca **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma ela deve ser utilizada em mídias digitais ou em cores.









Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**



# Redução Máxima

As versões verticais da marca SGAADA **não podem apresentar tamanhos menores** do que os demonstrados a seguir para não comprometer a legibilidade.

Orientação: **para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 pt.** O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.

 <div>1,5 cm (impresso) 57 px / 96 dpi (tela)</div>	 <div>2,0 cm (impresso) 71 px / 96 dpi (tela)</div>
 <div>2,0 cm (impresso) 71 px / 96 dpi (tela)</div>	 <div>2,4 cm (impresso) 91 px / 96 dpi (tela)</div>
 <div>2,6 cm (impresso) 98 px / 96 dpi (tela)</div> 	 <div>3,0 cm (impresso) 129 px / 96 dpi (tela)</div> 

# Cuidados no uso da marca



Exemplo de distorção



Exemplo de distorção



Exemplo de alteração na escala entre os elementos



Exemplo de sombreamento



Exemplo de alteração de cor



Exemplo de alteração de diagramação

Quando aplicada em qualquer formato ou extensão (PDF, BMP e outros), **não deverão acontecer distorções** provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Também **não deverão ser usados recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros efeitos visuais** que modifiquem o padrão original da marca SGAADA UFRJ.

**SGAADA + Diretorias**



# Paleta de Cores

As cores fazem parte da identidade visual projetada e o **uso constante dessas cores** específicas nas aplicações das marcas **preserva suas integridades**.



1

## ROXO DIGEPE

CMYK (60,70,0,10)  
RGB (96, 71, 157)  
#60479D

2

## VERDE DIRAC

CMYK (60,20,60,0)  
RGB (93, 127, 93)  
#5D7F5D

3

## AZUL DIRAD

CMYK (70, 30, 20, 0)  
RGB (0, 99, 152)  
#006398

4

## MARROM DIRER

CMYK (20, 80, 70, 0)  
RGB (157, 97, 72)  
#9D6148

# Assinaturas Horizontais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

- Assinatura Simplificada ..... **26**
- Assinatura Completa ..... **27**
- Assinaturas em Conjunto com a marca SGAADA..... **28**
- Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ..... **29**
- Área de Proteção..... **30**
- Versões Positivas e Negativas (preto e branco) ..... **31**
- Redução Máxima..... **32**

## Assinatura Simplificada

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **exclusivas** das diretorias SGAADA, quando as siglas **cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>



## Assinatura Completa

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **exclusivas** das diretorias SGAADA, quando as siglas **não cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

## Assinaturas em Conjunto com a marca SGAADA

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** das diretorias, quando o vínculo explícito com a marca SGAADA se faz necessário.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



Nas assinaturas em conjunto com a marca SGAADA, **as marcas das diretorias nunca devem vir acompanhadas da sigla SGAADA ou UFRJ.**

**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>



# Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** das diretorias SGAADA, quando, por exemplo, em articulação com outros órgãos da UFRJ.

## Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros

### UFRJ + Diretoria



### UFRJ + SGAADA + Diretoria



## Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros

### UFRJ + Diretoria



### UFRJ + SGAADA + Diretoria



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, **as marcas das diretorias SGAADA nunca devem vir acompanhadas da sigla UFRJ.**

**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>



# Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade das marcas. Nenhum elemento visual deve se aproximar das marcas além do previsto nos diagramas a seguir.

A altura da letra “D” maior (inicial da sigla de cada diretoria) é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais das marcas das diretorias da SGAADA.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.

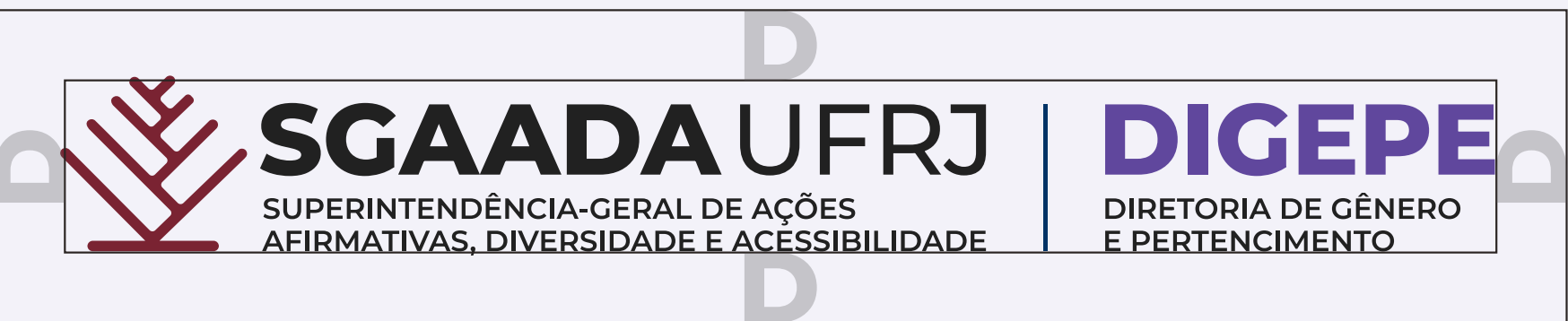
## Assinatura Simplificada



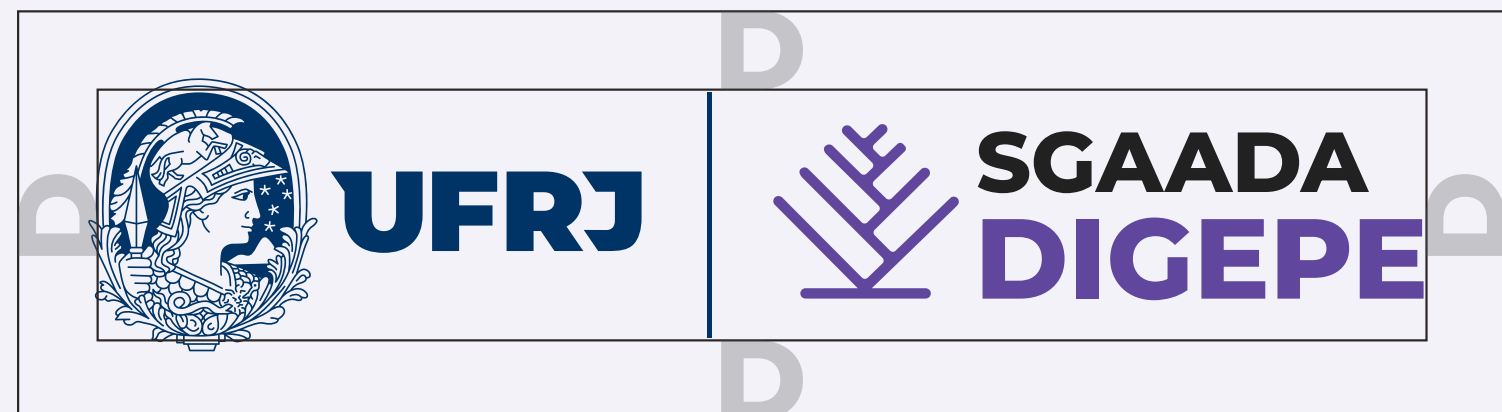
## Assinatura Completa



## SGAADA + Diretoria



## UFRJ + Diretoria

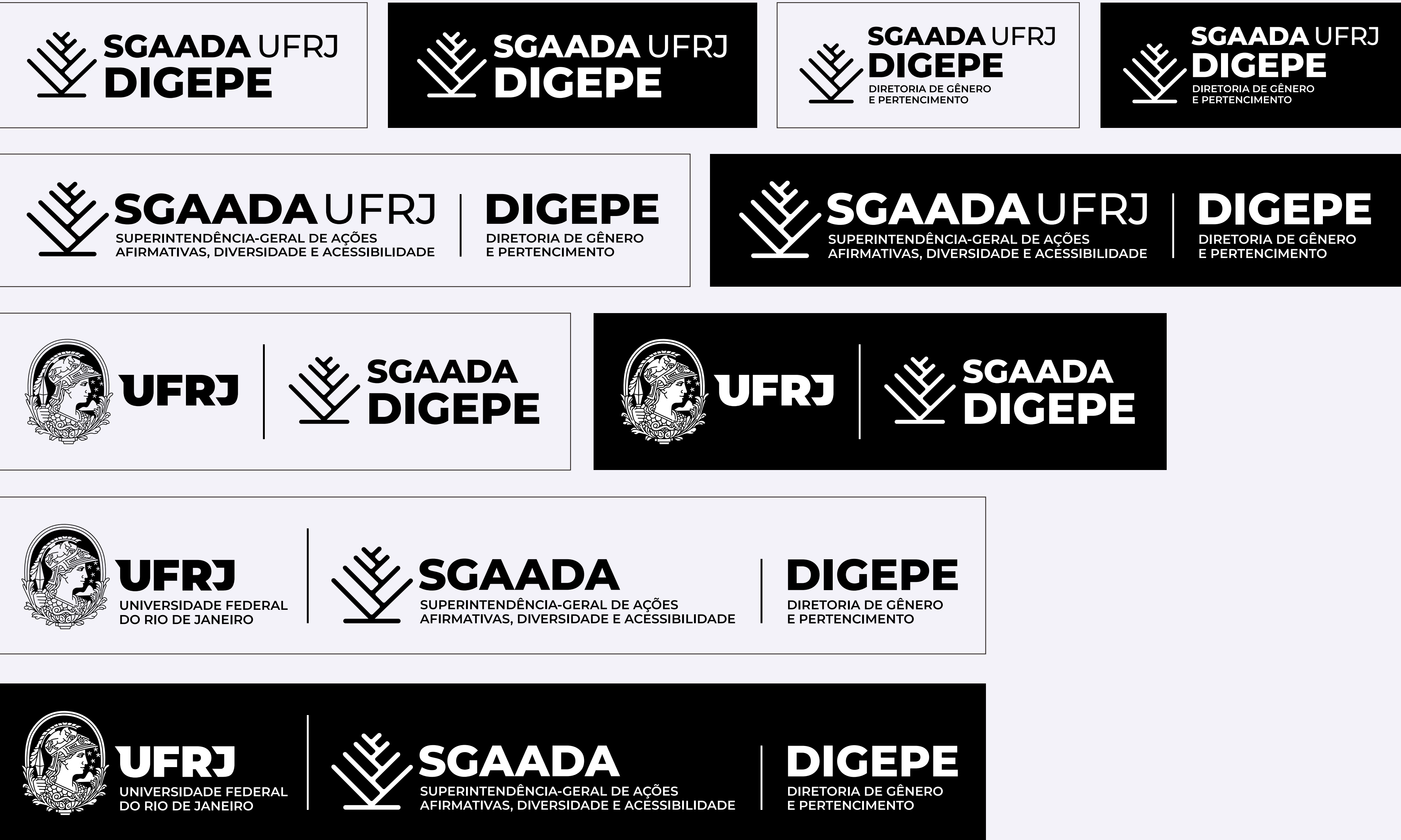


## UFRJ + SGAADA + Diretoria



# Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.



As versões positivas das marcas **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma elas devem ser utilizada em mídias digitais ou em cores.

Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

## Redução Máxima

As versões horizontais das marcas das diretorias SGAADA **não podem apresentar tamanhos menores do que os demonstrados** a seguir para não comprometer a legibilidade.

4 cm (impresso)  
150 px / 96 dpi (tela)



7,8 cm (impresso)  
298 px / 96 dpi (tela)



4,2 cm (impresso)  
158 px / 96 dpi (tela)



6,5 cm (impresso)  
239 px / 96 dpi (tela)



12 cm (impresso)  
455 px / 96 dpi (tela)



Orientação: **para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 pt.** O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.



# Assinaturas Verticais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

Assinatura Simplificada .....	34
Assinatura Completa .....	35
Assinaturas em Conjunto com a marca SGAADA.....	36
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ.....	37
Área de Proteção.....	38
Versões Positivas e Negativas (preto e branco) .....	39
Redução Máxima.....	40

## Assinatura Simplificada

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **exclusivas** das diretorias SGAADA, quando as siglas **cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

## Assinatura Completa

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **exclusivas** das diretorias SGAADA, quando as siglas **não cumpram** as formalidades e esclarecimentos necessários.

### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

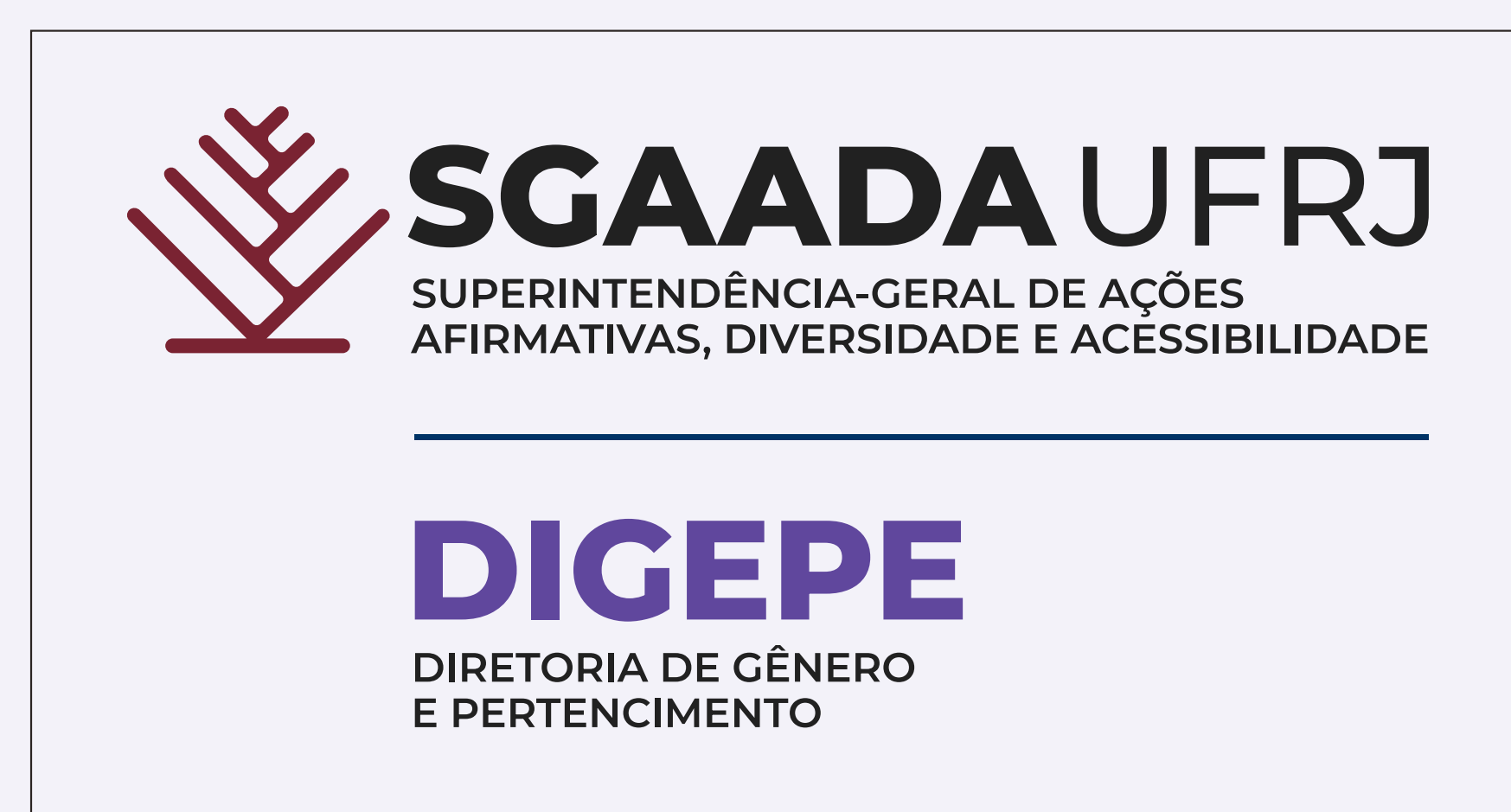


## Assinaturas em Conjunto com a marca SGAADA

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** das diretorias, quando o vínculo explícito com a marca SGAADA se faz necessário.

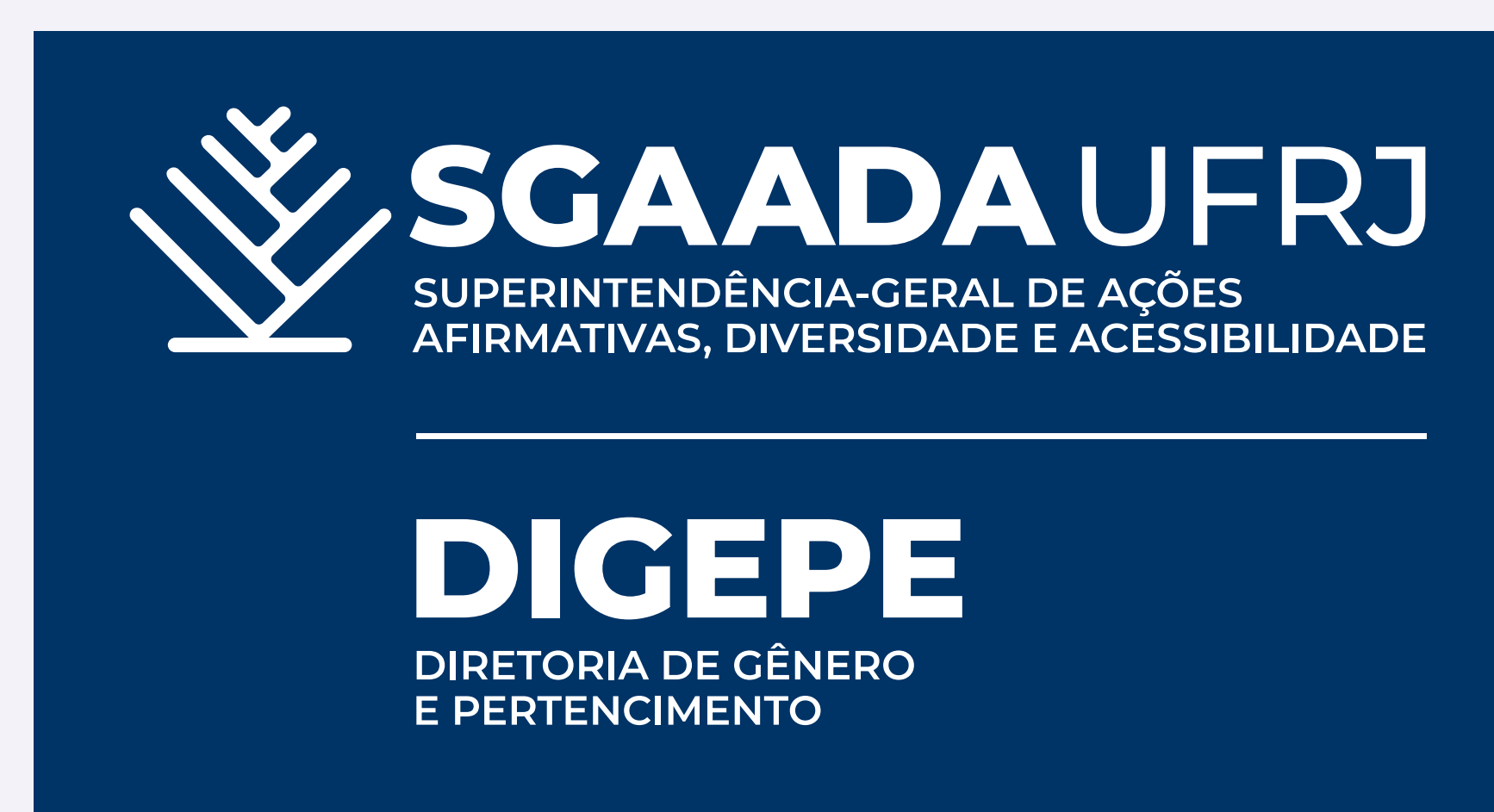
### Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



### Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, a marca **SGAADA** nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ.

O conjunto de assinaturas completas deve **ser utilizado** em contextos em que as siglas não cumpram as formalidades e esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

**É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do *eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico)*.

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

# Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** das diretorias SGAADA, quando, por exemplo, em articulação com outros órgãos da UFRJ.

**Versão Colorida**  
Aplicação sobre fundos claros

UFRJ + Diretoria



UFRJ + SGAADA + Diretoria



**Versão Negativa**  
Aplicação sobre fundos escuros

UFRJ + Diretoria



UFRJ + SGAADA + Diretoria



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, a marca **SGAADA** nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ.

O conjunto de assinaturas completas deve **ser utilizado** em contextos em que as siglas não cumpram as formalidades e esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

**Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada** sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo **assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade** nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>



# Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade das marcas. Nenhum elemento visual deve se aproximar das marcas além do previsto nos diagramas a seguir.

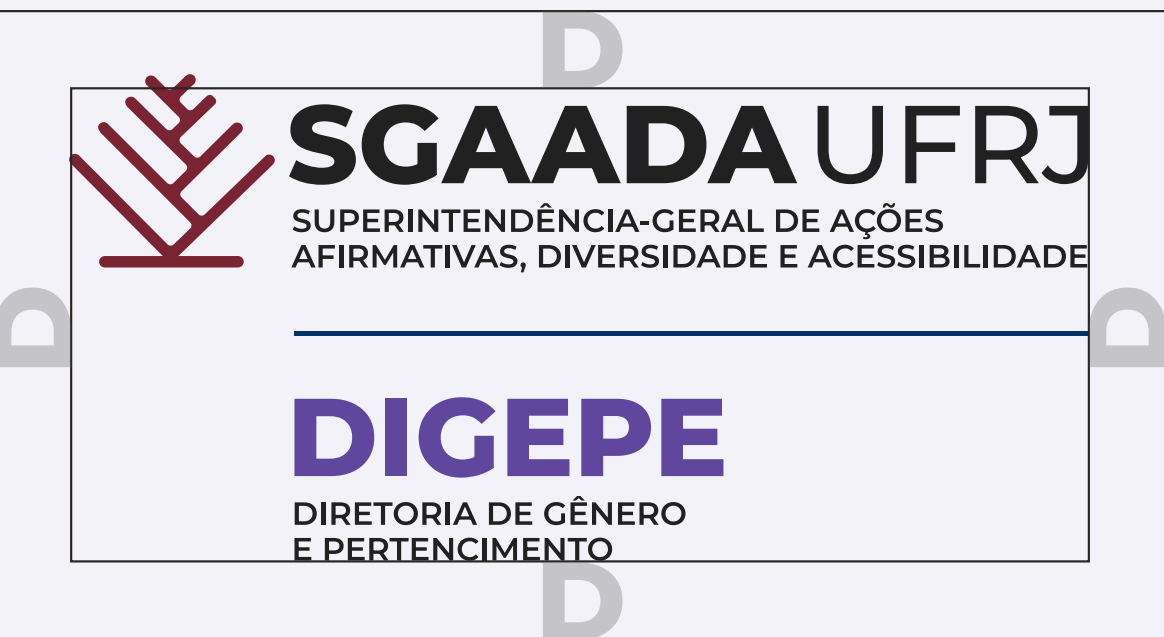
## Assinatura Simplificada



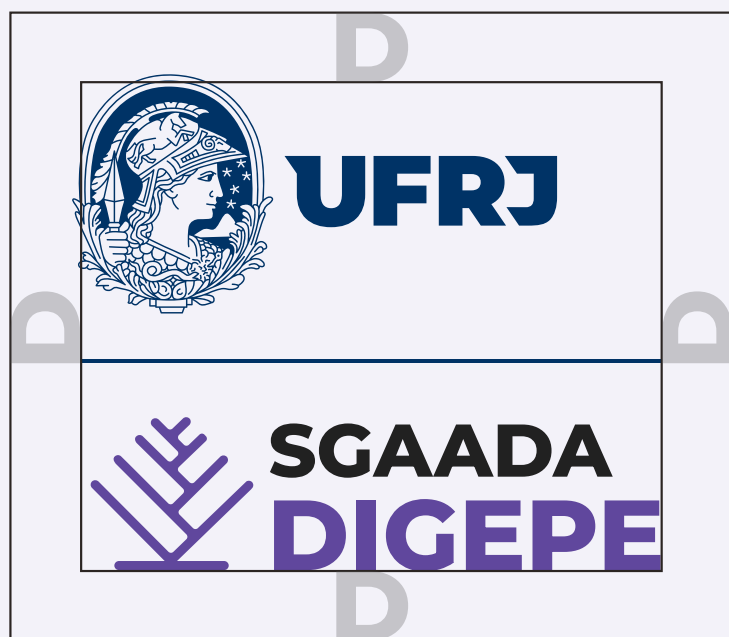
## Assinatura Completa



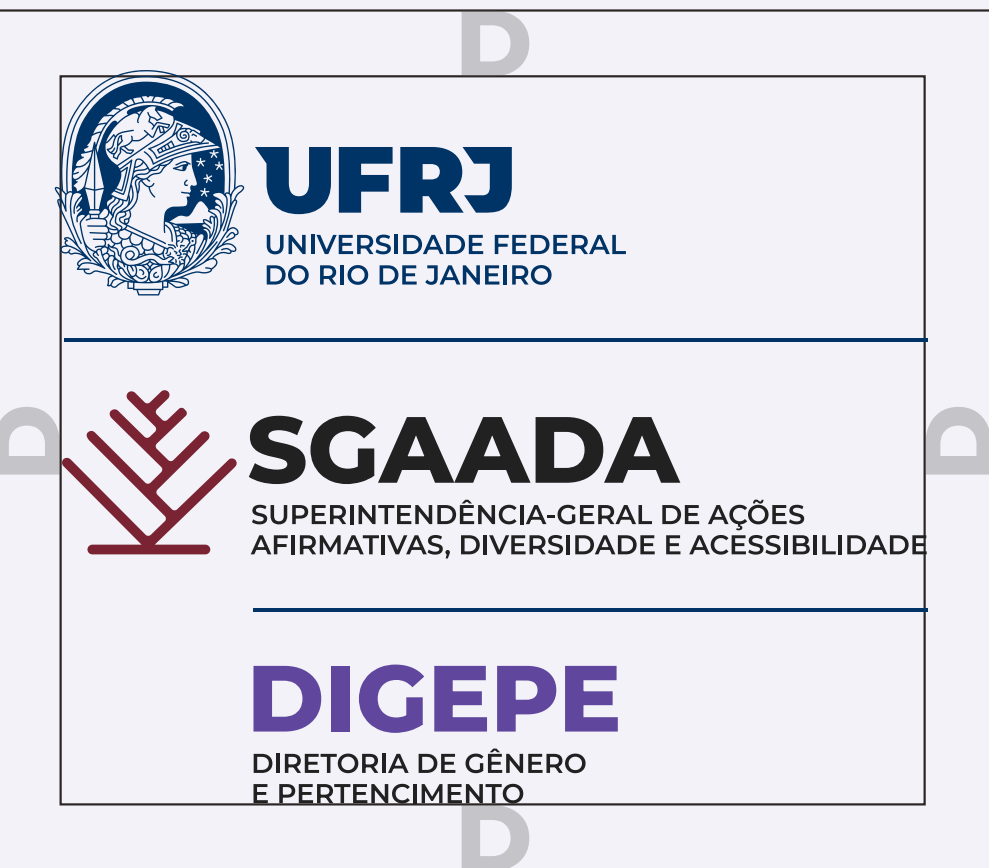
## SGAADA + Diretoria



## UFRJ + Diretoria



## UFRJ + SGAADA + Diretoria



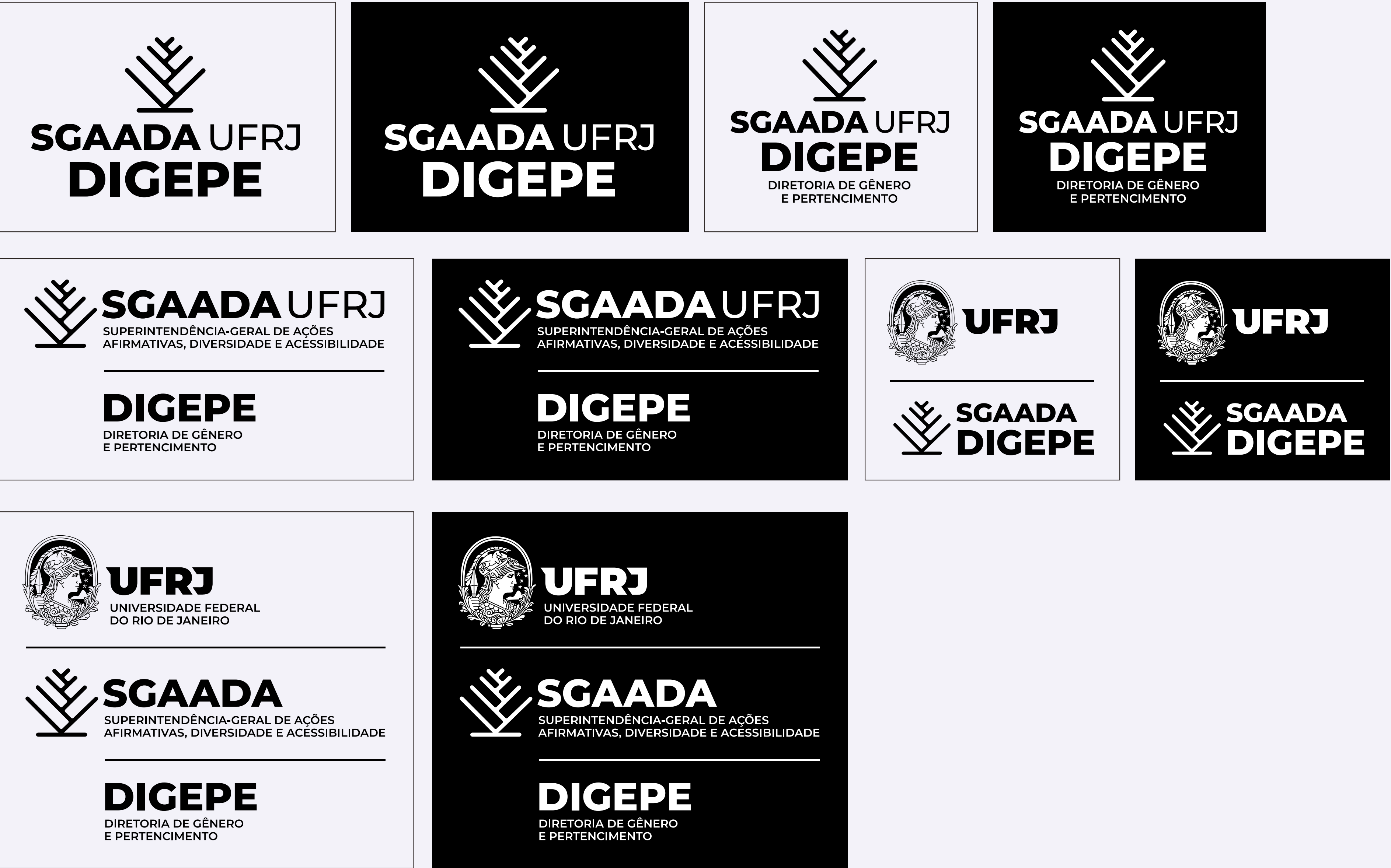
altura da letra “D” maior (inicial da sigla de cada diretoria) é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca SGAADA.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.



# Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.

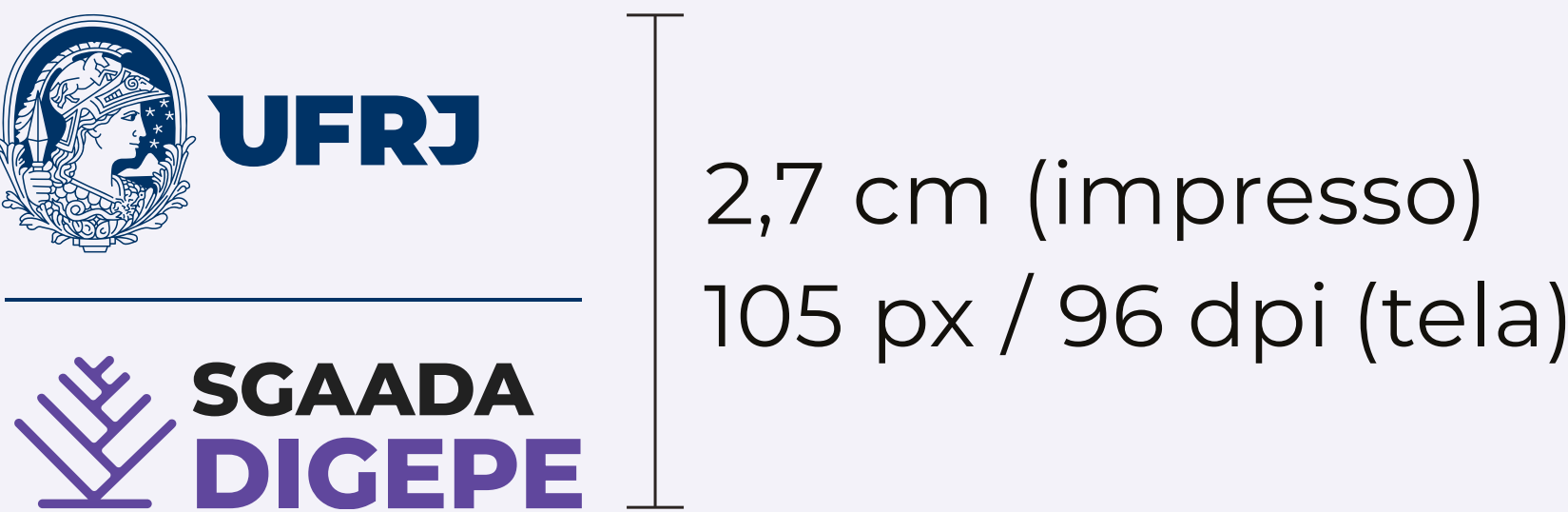
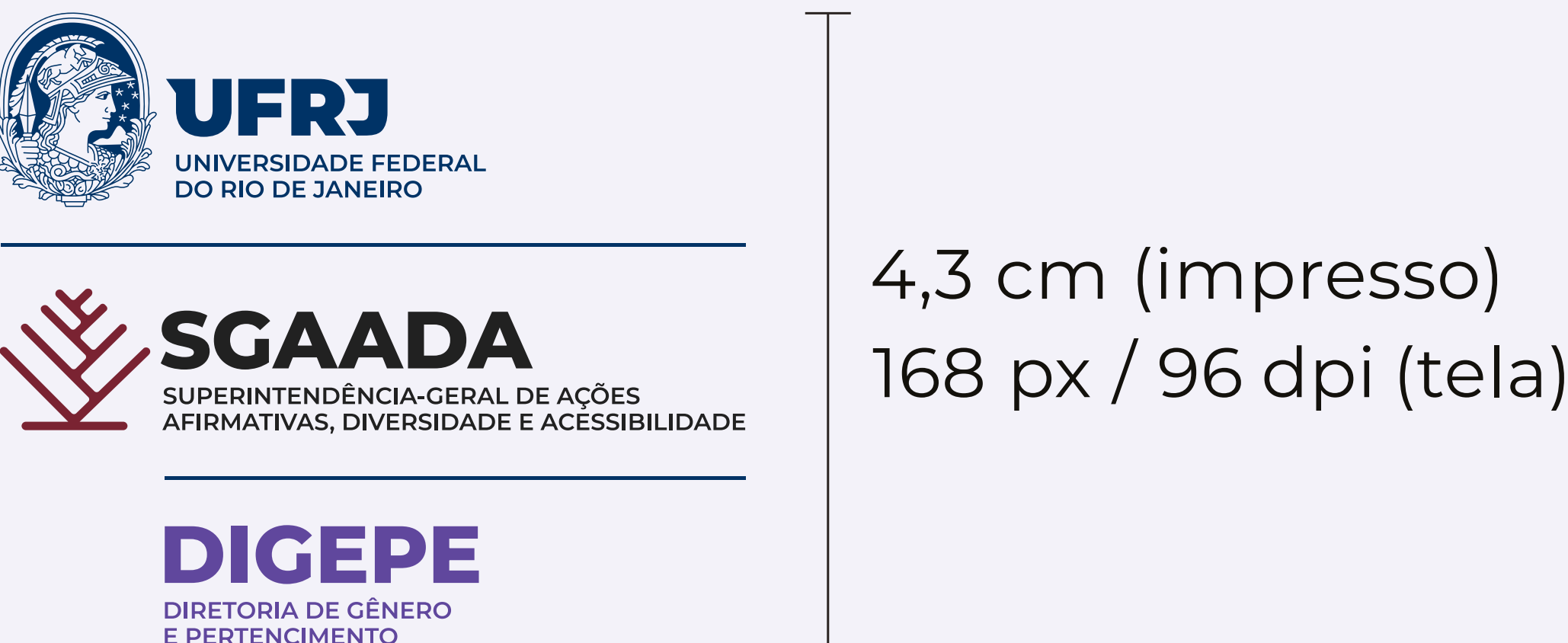
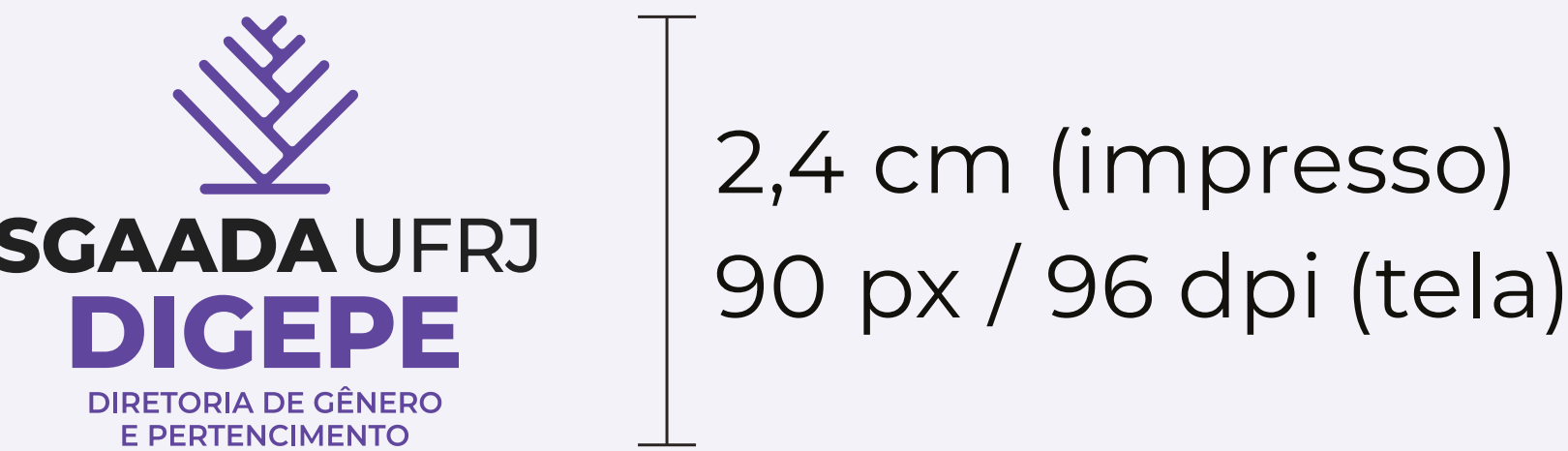
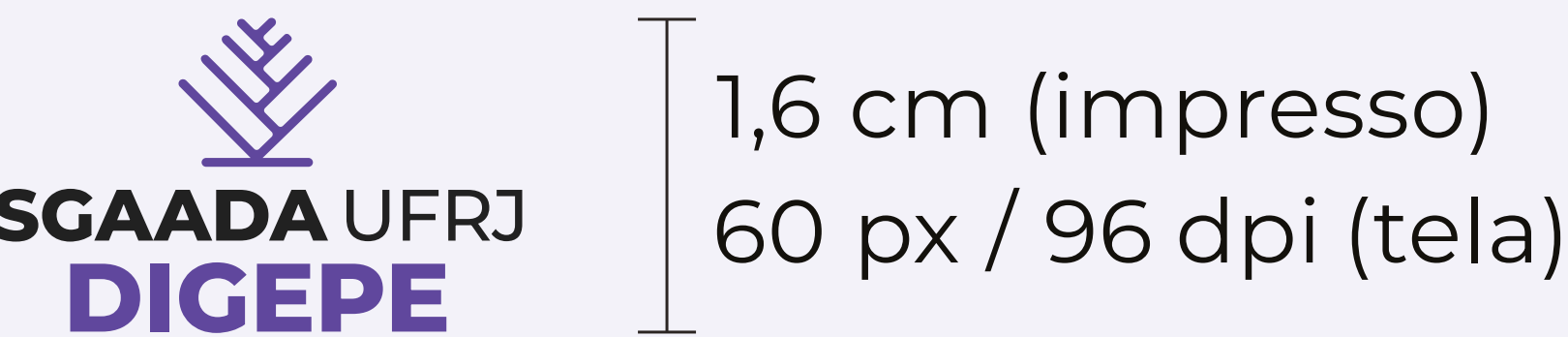


As versões positivas das marcas **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma elas devem ser utilizada em mídias digitais ou em cores.

Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

# Redução Máxima

As versões verticais das marcas das diretorias SGAADA **não podem apresentar tamanhos menores** do que os demonstrados a seguir para não comprometer a legibilidade.



Orientação: **para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 pt.** O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.

**Reitoria**

Roberto de Andrade Medronho  
Reitor

Cássia Curan Tursi

Vice-Reitora

Valquíria Félix Gonçalves

Chefe de Gabinete

**Superintendência-Geral de  
Comunicação Social**

Eugênia Lopes

Superintendente-Geral de  
Comunicação Social

**Diretoria de Design**

Heloísa Bérenger

Diretora

Ana Carolina Montez

Andréa Rua

Caio Caldara

Claudia Mendes

Emília Teles

Marco Aurélio Ribeiro

[ufrj.br/comunicacao/sgcom](http://ufrj.br/comunicacao/sgcom)  
Contato: [design@sgcom.ufrj.br](mailto:design@sgcom.ufrj.br)